

**муниципальное общеобразовательное учреждение
Мокеевская средняя общеобразовательная школа**

УТВЕРЖДАЮ

Директор школы _____

Е.А.Звонкова

Приказ № 32 от «28 » августа 2024 г.

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА
«Школьный медиацентр»**

Уровень программы: базовый

Направленность программы: социально-гуманитарная

Адресат программы: 11-17 лет

Срок реализации программы: 1 год

Составитель: Романова Ю.В.

педагог дополнительного образования

с. Мокеиха

2024

Содержание

1.Целевой раздел	3
1.1.Пояснительная записка	3
2.Содержательный раздел	10
2.1.Учебный план	10
2.2.Содержание учебной программы	10
2.3.Система оценки достижения планируемых результатов	22
2.4.Календарный учебный график	23
3.Организационный раздел	24
3.1.Методическое обеспечение	24
3.2. Материально-технические условия реализации программы	24
3.3. Кадровое обеспечение программы	25
3.4. Перечень рекомендуемых учебных изданий, интернет-ресурсов	25
3.5. Контрольно-измерительный материал	27
4.Приложения	30
Приложение 1	30
Приложение 2	37
Приложение 3	38

1. Целевой раздел.

1.1. Пояснительная записка.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Школьный медиацентр» разработана с использованием нормативно-правовых документов:

- Конституцией Российской Федерации;
- Федеральным законом от 29.12.2012 №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Федеральным законом от 24.07.1998 №124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребёнка в Российской Федерации»;
- Указом Президента Российской Федерации от 07.05.2018 №204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2030 года»;
- Концепцией духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина России в сфере общего образования;
- Распоряжением Правительства Российской Федерации от 31.03.2022 №678-р «Об утверждении Концепции развития дополнительного образования детей»;
- Распоряжением Правительства Российской Федерации от 29.05.2021 г. №996-р «Об утверждении стратегии развития воспитания до 2025 года»;
- Постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020 №28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;
- Постановлением Главного государственного санитарного врача РФ от 28 января 2021 г. № 2 «Об утверждении санитарных правил и норм СанПиН 1.2.3685-21 "Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания"»;

– Приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 27.07.2022 №629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;

– Письмом Министерства образования Российской Федерации от 18.11.2015 №09-3242 «Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)»;

– Письмом Министерства образования и науки Российской Федерации от 11.12.2006 №06-1844 «О примерных требованиях к программам дополнительного образования детей»;

– Распоряжением министерства образования Сахалинской области от 16.09.2021 №3.12-1170-р «Об утверждении методических рекомендаций по проектированию и реализации дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ»;

– Уставом МОУ Мокеевской СОШ от 30.11.2015

Направленность программы–социально-гуманитарная.

Уровень сложности: Базовый уровень.

Актуальность программы. Изменение информационной структуры общества требует нового подхода к формам и методам работы с детьми. Получили новое развитие средства информации: глобальные компьютерные, телевидение, радио, мобильные информационные технологии должны стать инструментом для познания мира и осознания себя в нём. Наше время – время активных предприимчивых, деловых людей. В стране созданы предпосылки для развития творческой инициативы, открыт широкий простор для выражения различных мнений, убеждений, оценок. Все это требует развития коммуникативных возможностей человека. Научиться жить и работать в быстро изменяющемся мире, обучить этому своих учеников - основная задача школы.

Оптимальной формой организации деятельности является создание школьного Медицентра, где проходит изучение всей совокупности средств

массовой коммуникации и овладение разносторонними процессами социального взаимодействия. Здесь отрабатывается авторская позиция ученика, возможность её корректировки в общепринятой культурной норме, создание условий для информационно-нравственной компетенции учащихся, самоутверждения и становления личностной зрелости подростка. Школьный медиацентр — это возможность максимального раскрытия творческого потенциала ребенка. Работа над созданием медиапродукта позволяет проявить себя, попробовать свои силы в разных видах деятельности – от гуманитарной до технической. И, конечно же, показать публично результаты своей работы. Так же, в рамках участия в медиацентре каждый сможет почувствовать себя в роли ведущего, монтажера, оператора, фотографа и многих других ролях, что может помочь им при выборе будущей профессии.

Отличительная особенность программы. Деятельность медиацентра является коллективной социально-значимой и профориентационной. В рамках участия в медиацентре каждый сможет почувствовать себя в роли ведущего, монтажера, оператора, фотографа и многих других ролях, что может помочь им при выборе будущей профессии, а так же развивать навыки коммуникации, стрессоустойчивости.

Адресат программы. Участниками программы являются обучающиеся 11-17 лет. Рекомендуемый количественный состав групп 20 человек. У учащихся должны быть минимальные знания в области медиа, знания основ программ обработки видео и звука.

Формы и методы обучения, тип и формы проведения занятий.

Форма обучения: очная.

Программой предусмотрены теоретические и практические (лабораторные работы, фото- и видеосъемка) занятия. Большая часть практических занятий проводится во время различных мероприятий – праздников, экскурсий, посещений театров, музеев, выездов на природу.

Выполняя самостоятельную работу по проекту, обучающиеся приобретают навыки написания статей, текстов к интервью и видео новостям, работы с фото- и

видеотехникой, графическими и аудиоредакторами, осваивают различные программы по монтажу и обработке видео, развивают умение самостоятельной деятельности и умение использовать полученные ранее знания.

Все занятия строятся в соответствии с дидактическими принципами и методическими закономерностями учебно-методического процесса.

- **Словесные** (рассказ, объяснение, разбор нового материала, инструктаж);
- **Наглядные** (объяснение с использованием наглядности, демонстрация, электронная презентация);
- **Практические** (показ практических действий, индивидуальная работа, подведение итогов, фото-видео съемка);
- **Исследовательский** (расширение и углубление знаний и умений).
- **Объяснительно-иллюстративный** (объяснение сопровождается демонстрацией наглядного материала);
- **Проблемно-поисковый** (педагог ставит проблему и вместе с детьми ищет пути ее решения).

Формы организации познавательной деятельности учащихся:
индивидуальные, коллективное творчество.

Тип занятий: комбинированный

Виды занятий:

- Лекционное занятия;
- Практическое занятие;
- Занятие-игра;
- Защита и анализ практических и творческих работ;
- Комбинированный.

Режим занятий: занятия проводятся 1 раз в неделю по 2 часа.

Объем программы: 68 часов

Срок реализации программы: 1 год.

Цель программы: Создание единого образовательного пространства для успешной социализации личности учащегося в условиях современных информационных технологий.

Задачи:

1. Образовательные – организация деятельности школьного Медицентра - одного из инструментов воспитательного воздействия для успешной социализации обучающихся. Привитие детям и подросткам интереса к таким профессиям как журналист, корреспондент, дизайнер, корректор, фоторепортёр, видеооператор и др. Развить умение создавать собственные проекты на основе полученных знаний. Обучение умению выражать свои мысли чётко и грамотно, ответственно и критически анализировать содержание информации. Создать живую, активно работающую информационную среду.

2. Воспитательные – развитие трудолюбия, аккуратности, усидчивости, терпения, умения довести начатое дело до конца, взаимопомощи при выполнении работы, привитие основ культуры труда, чувство коллективизма, взаимопомощи и взаимовыручки, умение работать в группе для достижения общей цели, обсуждать различные вопросы, работать с различными источниками информации.

3. Развивающие – развитие внимания, фантазии, творческих способностей, повышение работоспособности учащихся.

Планируемые результаты:

Метапредметные результаты:

- Определять и формулировать цель деятельности на занятии с помощью учителя, а далее самостоятельно;
- Учиться совместно с педагогом и другими воспитанниками давать эмоциональную оценку деятельности команды на занятии.
- Добывать новые знания: находить ответы на вопросы, используя разные источники информации, свой жизненный опыт и информацию, полученную на занятии;
- Перерабатывать полученную информацию: делать выводы в результате совместной работы всей команды;

- Уметь донести свою позицию до других: оформлять свою мысль. Слушать и понимать речь других; Совместно договариваться о правилах общения и поведения в игре, реализации творческого проекта и следовать им;
- Учиться выполнять различные роли в группе (оператор, диктор, корреспондент, фотограф, монтажер и др.).

Личностные результаты:

- Навык самостоятельной работы и работы в группе при выполнении практических творческих работ;
- Ориентации на понимание причин успеха в творческой деятельности;
- Способность к самооценке на основе критерия успешности деятельности.
- Заложены основы социально ценных личностных и нравственных качеств: трудолюбие, организованность, добросовестное отношение к делу, инициативность, любознательность, потребность помогать другим, уважение к чужому труду и результатам труда.
- Развитие таких важных личностных качеств, как коммуникабельность, общая эрудиция, уровень культуры, выразительность речи, дисциплину и ответственность за порученное дело;
- Активное включение в общение и взаимодействие с окружающими на принципах уважения и доброжелательности, взаимопомощи и сопереживания;
- Проявление положительных качеств личности и управление своими эмоциями в различных ситуациях и условиях;
- Проявление дисциплинированности, трудолюбие и упорство в достижении поставленных целей;
- Оказание бескорыстной помощи своим сверстникам, нахождение с ними общего языка и общих интересов.

Предметные результаты:

- Уметь организовывать свое рабочее место и соблюдать охрану труда.

- Обладать основами приёмов, техническими навыками по созданию медиапродукта, умением использовать их в разнообразных жизненных ситуациях.
- Иметь навыки набора текста на компьютере, работы с офисными приложениями.

2. Содержательный раздел

2.1. Учебный план

№ п/п	Название разделов, тем	Количество часов			Формы контроля
		Всего	Теория	Практика	
1.	Введение. Я и медиaprостранство	2	1	1	Ролик-презентация
2.	Информационные и мультимедийные технологии	3	1	2	Статья
3.	Медиапрограммы	3	1	2	Презентация проекта «Мой герой»
4.	Источники информации	7	2	5	Защита групповых работ
5.	Практика речи	5	1	4	Тестирование «Речевая грамотность»
6.	Жанровое разнообразие	6	1	5	Игра-соревнование
7.	«Медиаобразование на материале рекламы»	6	1	5	Создание рекламы
8.	Модели медиаобразования	4	1	3	Проведение медиа образовательного занятия в 1-5 классах
9.	Фотография	8	2	6	Выставка фотопроектов
10.	Компьютерная графика	6	2	4	Создание афиши или трейлера для школьного мероприятия
11.	Звукозапись	6	2	4	Создание рекламного ролика
12.	«Медиаобразование на материале рекламы»	4	1	3	Любой медиапродукт на своей странице в «вконтакте»
13.	Интернет-среда. Современные СМИ	4	1	3	Собственный медиапродукт на личной странице в «вконтакте»
14.	Итоговый контроль	4	1	3	Защита проектных работ
	Итого:	68	18	50	

2.2. Содержание учебной программы.

1. Введение. Я и медиaprостранство (2 часа)

Теоретическая часть: Вводное занятие. Знакомство. Откуда люди узнают о том, что происходит в их городе, стране, в мире.

Интерактивная игра: Что Я хочу узнать и чему научиться. Цели и задачи. Позволит выявить основные интересы и мотивы ребенка, построить индивидуальную целеполаганию.

Практическая часть: Новостная редакция. Кто есть кто? Знакомит с составом редакции, функционалом. Мини-тест на выявление склонности к той или иной направленности.

Интерактивная игра: Строим ньюс-рум. Выбираем главных редакторов групп.

Что такое ньюс-рум. Как правильно организовать рабочее пространство, помогающее задействовать все ресурсы. Самые главные отделы редакции и их редакторы.

Текущий контроль: задание на дом: снимаем ролик-презентацию по предложенной теме.

2. Информационные и мультимедийные технологии (3 часа)

Теоретическая часть: Классификация технологий по типам телевидения. По типу информации: текстовые, табличные, графические, звуковые, видео и мультимедийные данные. Особенности каждого типа, как источника передачи информации. Работа с таблицей.

Практическая часть: Форматы. История смены формата. Исследователи медиа Альберт Моран и Джастин Мэльбон. Корень формата. Формула определения возраста аудитории и работа в парах.

«Обертка» формата. Стиль и содержание.

Целевая аудитория. Работа со статистикой. Выявление интересующих тем для дальнейшего планирования работы видеогруппы.

Информационные поводы

Ньюсмейкерство – целенаправленная деятельность по превращению любого события в жизни фирмы в элемент публичности, бесплатно распространяемой о фирме интересной (и, безусловно, правдивой) информации. Концепция государственной информационной политики. Общественное мнение – специфическое проявление общественного сознания, выражающееся в оценках (как в устной, так и в письменной форме) и характеризующее явное (или скрытое) отношение больших социальных групп (в первую очередь большинства народа) к актуальным проблемам действительности, представляющим общественный

интерес. 6 основных вопросов для новостей. Мониторинг - это отслеживание публикаций по конкретной тематике в СМИ. Две основные составляющие мониторинга - контекст (список ключевых слов) и база СМИ (список источников).

Топ-лайн. Head-line – заголовок, привлекающий внимание. Тренинг по созданию ярких заголовков. Конвейер новостей, что это такое.

Текущий контроль: пишем медиастатью по заданной теме. Ребятам дается индивидуальное контрольное задание, по итогам которого они должны предоставить новостную статью.

3. Медиапрограммы (3 часа)

Теоретическая часть: Новостные сюжеты и аналитические программы – как разновидность программ телевидения. Этапы создания телепередач. Телевизионные жанры. Специфика регионального телевидения. Особенности детской тележурналистики. Дать определение понятию «Развлекательная программа», их разновидности, особенности. Принцип построения ток-шоу. Драматургия ток-шоу. Герои ток-шоу. Работа с аудиторией ток-шоу. Ведущий ток-шоу: требования и особенности работы.

Жанры журналистики: репортаж, интервью. Краткая характеристика информационных жанров. Алгоритм построения статьи в жанре «интервью», «репортаж». Эффект присутствия.

Практическая часть: Интерактивная игра «Спроси звезду о главном...». Погружение ребят в роль репортера в поисках сенсации, отработка навыка создавать репортаж и брать интервью.

Новостной проект (ищем героев). Работа в паре, где каждому дано задание, нацеленное на поиск информации, ее обработке, фотоиллюстрировании и создании черновика статьи.

Задание на дом: проектная работа «Мой герой». Оформление черновика в готовую работу.

Текущий контроль: презентация проекта «Мой герой» - контрольное задание в форме публичного выступления. Работа выполняется с учетом пройденного материала.

4. Источники информации (7 часов)

Теоретическая часть: Запись выпусков новостей. Новостные сюжеты. Критерии отбора новостей. Вёрстка новостного выпуска. «Классический», «домашний», «публицистический» стиль новостей.

Репортажи. Цели и особенности. Активное слушание. Коммуникативные техники. Подготовка вопросов для интервью. Требования к вопросу. Взаимодействие журналиста и оператора при съёмке репортажа.

Монтажные программы «CoolEditPro» и «SoundForge» - знакомство с программой для диджеев, саунд продюсеров и всех тех, кто работает с музыкой. В программу входят набор утилит, предназначенных для работы со звуком, большое количество фильтров, эффектов, а также мультимедийный конвертер.

Практическая часть: Тренажеры репортажей. Создание титров и заставок. Эффекты перехода, использование функций. Видеофильтры.

Съёмка новостного сюжета, озвучание, монтаж (face to face). Выбор плана при съёмке человека. Монтаж по крупности. Обрезка, «воздух». Съёмка взаимодействующих объектов. Съёмки диалога. «Правило восьмерки». Панорама. Переход фокуса. Движение камеры. Монтажная фраза.

Композиция кадра. Импортирование видеофайлов на компьютер. Основные правила и меры безопасности при обращении с компьютером. Работа с видеофайлами на компьютере. Программы для обработки и просмотра видеофайлов. Требования к компьютеру для видеомонтажа. Технология нелинейного видеомонтажа. Работа с программой видеомонтажа. Создание видеофайлов для монтажа видеосюжета. Запись закадрового текста. Основные инструменты программы видеомонтажа. Интерфейс программы. Форматы видеофайлов. Настройки программы для начала работы.

Групповая работа: Репортаж «Один день из жизни школы». Видеосъёмка готового материала. Монтаж, работа с видеоархивом

Текущий контроль: Защита групповых работ в форме публичного выступления с использованием медиасопровождения.

5. Практика речи (5 часов)

Теоретическая часть: Упражнения для каждого участника группы. Сущность слова. Слово и понятие. Многозначность слова. Составление рассказа от имени главного героя или второстепенного персонажа; медиатекста с сохранением особенностей его характера, лексики и т.п. («идентификация», «сопереживание», «сотворчество»); перенесение персонажа медиатекста в измененную ситуацию (с переменной названия, жанра, времени, места действия медиатекста, его композиции: завязки, кульминации, развязки, эпилога и т.д.; возраста, пола, национальности персонажа и т.д.); составление рассказа от имени одного из неодушевленных предметов, фигурирующих в медиатексте, с изменением ракурса повествования в парадоксальную, фантастико-эксцентрическую сторону;

Практическая часть: Учимся говорить грамотно, а писать правильно. Практическая игра: составление рассказа от имени главного героя или второстепенного персонажа медиатекста: с сохранением особенностей его характера, лексики и т.п. («идентификация», «сопереживание», «сотворчество»); перенесение персонажа медиатекста в измененную ситуацию (с переменной названия, жанра, времени, места действия медиатекста, его композиции: завязки, кульминации, развязки, эпилога и т.д.; возраста, пола, национальности персонажа и т.д.); составление рассказа от имени одного из неодушевленных предметов, фигурирующих в медиатексте, с изменением ракурса повествования в парадоксальную, фантастико-эксцентрическую сторону; составление монологов (воображаемых «писем» в редакции газет и журналов, на телевидение, в министерство культуры и т.п.) представителей аудитории с различными возрастными, социальными, профессиональными, образовательными и иными данными, находящихся на разных уровнях медиавосприятия.

Личный список слов-ошибок – тренинг по выявлению речевых и стилистических ошибок в устной и письменной речи.

Интерактивная игра «Как не делать репортаж» - чередования эпизодов, вызывающих положительные (радостные, веселые) и отрицательные (шоковые,

грустные) эмоции у аудитории, то есть опора на психофизиологическую сторону восприятия на примере конкретного медиатекста массовой (популярной) культуры;

Дресс-код стендапов. «Говорящий фон». Съемка «стенд-апа». Звуковые эффекты

Текущий контроль: тестирование «Речевая грамотность» - контрольное задание

6. Жанровое разнообразие (6 часов)

Теоретическая часть: Основы операторского мастерства. Основы современной ТВ-ой и видео продукции, механизмы ее производства. Взаимодействие оператора и журналиста по решению творческой задачи. «Картинка» - основа телесюжета. Алгоритм работы оператора при съемке телесюжета. Съемки в особых условиях освещенности.

Как делать телеэссе, зарисовку, телепутешествие. Телевизионный язык: умение рассказывать «картинками». Композиция телевизионного сюжета. Типы и элементы телевизионных сюжетов. Взаимодействие журналиста и оператора при работе над сюжетом. Понятия «закадровый текст», «синхрон», «лайф», «экшн», «стенд-ап».

Практическая часть: Взаимодействие в команде. Как снять то, что хочешь, а не то, что получилось. Тимбилдинг.

Основы работы с видео камерой. Устройство цифровой видеокамеры. Обращение с видеокамерой. Функциональное назначение элементов управления видеокамерой и их грамотное применение. Техника безопасности при работе с видеокамерой. Требования к видеоряду. Основные правила видеосъемки. Баланс белого, освещенность кадра, выравнивание кадра по вертикали. Устойчивость камеры при съемках без штатива. Обработка полученного материала. Принципы монтажа видеоряда. Монтаж по крупности, монтаж по ориентации в пространстве, монтаж по фазе движения и пр. Использование «перебивок», деталей.

Текущий контроль: Игра-соревнование «Все, что вы хотели спросить», проверяющая знания по данному разделу.

7. «Медиаобразование на материале рекламы» (6 часов)

Теоретическая часть: История возникновения и развития рекламы.

Возникновение рекламы в России. Первые рекламные ролики. Что способствовало возникновению и развитию рекламы.

Реклама: понятие, функции, цели и виды.

Виды рекламы, способ воздействия рекламы, способ выражения рекламы, рациональная реклама, эмоциональная реклама, «жесткая» и «мягкая» реклама, имиджевая реклама, стимулирующая реклама, реклама стабильности, внутрифирменная реклама, реклама в целях расширения сбыта продукции, увещательная реклама, сравнительная, подкрепляющая, превентивная, информирующая реклама.

Классификация рекламы.

Практическая часть: Три основные классификации рекламы (визуальная, аудиальная, аудиовизуальная). Данные классификации позволят учащимся определить рекламу как особый жанр публицистики.

Особенности функционального назначения рекламных текстов.

Основная цель рекламы. Две основные функции: а) информативную (информирует или сообщает о том или ином товаре или услуге); б) воздействующую (побуждает воспользоваться данной услугой или приобрести данный товар).

Лингвистические особенности рекламных текстов: лаконичность, необычность, оригинальность, экспрессивность, сигнальный характер, языковое наполнение текста.

Структура рекламного текста.

Компоненты рекламного текста: заголовок, лозунг, зачин, информационный блок, справочная информация, лозунг 2 (девиз).

Содержание композиционной части рекламного текста.

Целевое назначение структурного элемента.

Специфика отбора языковых средств для рекламных текстов.

Языковые средства: с отклонениями от норм: сочетание латиницы с кириллицей, соблюдение норм дореволюционной орфографии, игра слов, каламбур, окказионализмы, персонификация, фонетические повторы, дефразеологизация. Без отклонения от норм: глагольные формы, конкретные существительные, специальная терминология, риторический вопрос, инверсия, повторы.

Текущий контроль: создание рекламного текста по заданной теме.

8. Модели медиаобразования (4 часа)

Теоретическая часть: Примерные модели медиаобразования: образовательно-информационные (изучение теории и истории, языка медиакультуры и т.д.); воспитательно-этические (рассмотрение моральных, философских проблем на материале медиа); практико-утилитарные (изучение различной медиатехники с целью последующих фото/видеосъемок, создания интернетных сайтов и т.д.); эстетические (ориентированные прежде всего на развитие художественного вкуса и анализ лучших произведений медиакультуры).

Основы медиаобразовательных технологий. Развитие полноценного восприятия на материале медиакультуры (модель, методические приемы и т.д.), критерии развития аудитории в области медиакультуры. Модульность медиаобразовательных технологий.

Практическая часть: Изучение «литературно-имитационных» медиаобразовательных занятий. Технология организации и проведения. Написание оригинального минисценария произведения медиакультуры (например, рассчитанного на 3-5 минут экранного действия, осуществимого в практике учебной видеосъемки);

Изучение «театрализованно-ситуативных» медиаобразовательных занятий. Технология ролевой (деловой) «театрализованно-ситуативной» игры: распределение между учащимися ролей «журналистов», «режиссеров», «операторов», «дизайнеров», «актеров» минисценариев и сценарных эпизодов, ведущих и участников «телепередач» и пр.; репетиционный период и

практическое создание медиатекста. Сравнение и обсуждение полученных у «команд» результатов.

Изучение интегрированных медиаобразовательных занятий. Типы творческих «изобразительно-имитационных» заданий: создание рекламных афиш собственного медиатекста (вариант: афиши к профессиональным медиатекстам) с помощью фотоколлажа с дорисовками, либо основанных на оригинальных собственных рисунках; создание рисунков и коллажей на тему российских произведений медиакультуры; создание рисованных «комиксов» по мотивам тех или иных медиатекстов, рассчитанных на определенную возрастную аудиторию.

Текущий контроль: проведение медиаобразовательных занятий в 1-5 классах. Возможности использования ролевых игр, эвристических и проблемных подходов в дисциплины обязательного цикла (таких как история, литература, география, биология, музыка).

9. Фотография (8 часов)

Теоретическая часть: Для чего люди снимают фотографии? О чем может рассказать фотография. Фотографии – застывшее мгновение.

Какие бывают фотографии. Фотографии семейные и фотографии в газетах, журналах, книгах - чем они отличаются. Особенности фотожанров.

Фотография и картина - чем они отличаются. Сравнительный анализ репродукций портретов и фотопортрета. Составление таблицы сравнений. Искусство портретной съемки. Секреты выразительности фотопортрета. Практическое занятие по теме портрет.

Практическая часть: Работа с фотографией. Из чего состоит фотоаппарат и как он работает? Правила фотосъемки. Фокусировка. Экспозиция. Выдержка. Диафрагма. Обращение с фотокамерой, техника при работе с фотокамерой. Практическое задание: предметная фотосъемка - Съемка еды

Программы по обработке фотографий. Основы Photoshop. Цифровая обработка фотографий. Тренинг Редактирование фотографий-пробников.

Задание на дом: создание фоторепортажа. Жанр «Репортаж». Практическое занятие по теме репортаж. Подготовка фотографий к фотовыставке.

Текущий контроль: выставка фотопроектов.

10.Компьютерная графика (6 часов)

Теоретическая часть: Назначение графических редакторов. Растровая графика. Объекты растрового редактора.

Инструменты графического редактора Paint.Net: Панель Инструменты, Панель Палитра, Панель Слои, Панель Журнал; объекты растрового редактора (точка, линия, замкнутая область, изображение). Основные действия с объектами. И возможности инструментов графического редактора.

Практическая часть: Создание и редактирование рисунка с текстом. Как сделать фигуру привлекательной. Цветовое решение. Масштабирование. Практикум по созданию Афиши, анонса.

Назначение графических редакторов. Векторная графика. Объекты векторного редактора. Инструменты графического редактора. Создание и редактирование рисунка с текстом.

Изучение программ Picture Manager, Paint.NET, Movavi Photo Editor и др. Практикум. Сканирование рисунков, фотографий. Обработка изображений с помощью программ.

Основы оформительской работы. Понятие о коллаже. Цифровой фотомонтаж изображений.

Текущий контроль: создание афиши или трейлера для школьного мероприятия.

11.Звукозапись (6 часов)

Теоретическая часть: Где используется звукозапись? Что называется информацией? Работа с понятиями: текстовая информация, графическая информация, числовая информация, звуковая информация, видеoinформация. Прослушивание в звукозаписи стихов, сказок, песен для детей, музыки из мультипликационных фильмов.

Практическая часть: Игра-драматизация под звукозапись. Сочинение сказки методом «Сказка переехала» «Старая сказка с новым концом». Придумывание истории или сказки по сюжетным картинкам. Инсценировки

детских сочинений. Собственные действия исполнителя роли. Использование разных видов театра. Слушание радиопередач для детей.

Развитие внимания к звуковой среде. Звук как слагаемое художественного образа на экране. Модификация системы Dolby Digital. Основные системы звука, область применения и их принципиальные отличия. Место и значение звука при создании экранного произведения. Искусственное создание естественного звука.

Внутрикадровая и закадровая музыка – в чем разница и особенности. Единство музыкального решения. Единство стиля музыкального решения.

Практика: Анализ музыкального решения просмотренной передачи по таблице критериев.

Шумы в фонограмме передач. Шумы, помимо иллюстрации звуковой предметности кадра, выполняют сюжетно-драматургическую функцию, активно участвуя в формировании атмосферы фильма. Звуковые планы. Акустическая атмосфера. Звуковые эффекты в Sony Vegas.

Практика: озвучение видеоматериалов. Компьютерная обработка звука на компьютере.

Задание на дом: собственная творческая деятельность (записать радиопередачи, озвучивание видеофрагмента, запись интервью – на выбор).

Текущий контроль: круглый стол по разбору ошибок в творческих работах.

12. «Медиаобразование на материале рекламы» (4 часа)

Теоретическая часть: Жанровая и методологическая особенность рекламы. Жанры рекламы и их разновидность. Методы: внушение, убеждение, повторяемость.

Коммуникативный эффект рекламного текста. Понятие «коммуникация». Реклама как способ сообщения различной информации. Какая информация передается с помощью рекламы и как на нее реагировать? Телевидение – средство передачи информации. Можно или нет смотреть телевизор людям?

Практическая часть: Реклама в жизни современных школьников. Анализ различных рекламных текстов и их воздействие на жизнь, досуг, обучение, развитие современных школьников.

Взаимодействие рекламы и культуры. Разнообразие рекламных роликов, их доступность, содержание. Понятие культуры рекламного текста. Требования к содержанию текста рекламы. Понятие «возрастная реклама». Формирование возрастных групп для просмотра и создания рекламного медиатекста.

Понятие, сущность и характеристика информационного и манипулятивного воздействия, психологических манипуляций. Социально-экономические и политические факторы, определяющие массовое распространение психологических манипуляций (исторический и современный аспекты).

Информационно-психологическая безопасность личности.

Понятие, сущность и характеристика информационно-психологического воздействия, информационно-психологической безопасности личности и других социальных субъектов, их взаимосвязь.

Междисциплинарный характер проблемы информационно-психологической безопасности личности, предпосылки актуализации проблемы. Угрозы информационно-психологической безопасности личности и их основные источники.

Текущий контроль: создание рекламного ролика.

13. Интернет-среда. Современные СМИ (4 часа)

Теоретическая часть: Отличие интернет-изданий от прочих. Понятие WEB 2.0. Примеры рубрик веб-газеты.

VK, Rutube и особенности этих ресурсов. Коллективное взаимодействие в современных информационных системах. Инструменты создания информационных объектов для Интернета.

Публичное лицо – минусы и плюсы. Стиль и манера поведения на публике. Анализ поведения известных личностей.

Профессия – блоггер. Кто это? Оригинальность и полезность. Разработка концепции и названия канала на Rutube. Основные этапы производства видеопродукта

Практическая часть: Проектная деятельность. Сбор материала. Посещение общешкольного мероприятия в качестве спецкоров. Создание поста для ВК

Написание интернет-статьи. Сколько задач может решать одна-единственная статья. Актуален ли для статей принцип "слоеного пирога". Заголовок и вводный абзац - как написать? 11 способов начать статью. Корректировка текста. Газетный стиль, его специфика.

Работа на ПК. Назначение специальных систем для работы в глобальной сети. Работа в интернете (WWW.YANDEX.RU и ее возможности). Просмотр материалов.

Заметка на дискуссионную тему. Формирование умения работать с текстами публицистического стиля через анализ их жанровых особенностей. Создание Интернет-опроса.

Задание на дом: публикация на своей соц-странице поста. Анализ охвата аудитории, популярности информации

Текущий контроль: собственный медиапродукт на личной странице в «ВКонтакте».

14. Итоговый контроль (4 часа)

Теоретическая часть: Индивидуальные консультации по авторской работе.

Практическая часть: Подведение итогов занятия за год. Творческий проект.

Итоговый контроль: Защита проектных работ.

2.3. Система оценки достижения планируемых результатов

Программа рассчитана на 1 год обучения. По окончании обучения обучающиеся получают определенные практические умения и теоретические знания.

Основные методы диагностики: наблюдение, самонаблюдение, самооценка, анкетирование, беседа, тестирование. Способы и методики определения

результативности образовательного и воспитательного процесса разнообразны и направлены на сформированность личных качеств обучающегося.

С целью установления соответствия результатов освоения данной программы заявленным целям и планируемым результатам проводится итоговая аттестация - защита проектных работ.

2.4. Календарный учебный график.

Год обучения	Дата начала занятий	Дата окончания занятий	Кол-во учебных недель	Кол-во дней	Кол-во часов	Режим занятий
2024-2025	02.09.2024	25.05.2025	34	34	68	2 раза в неделю по два часа

3. Организационный раздел.

3.1. Методическое обеспечение программы

В процессе реализации программы используются различные методы обучения: объяснительно-иллюстративный, репродуктивный, диалогический, практический, проблемно-поисковый.

Каждое занятие, как правило, включает теоретическую и практическую часть. Педагог, объясняя новый материал, проводя беседы использует различные схемы, фотографии, презентации, видео и аудио материалы, готовые материалы.

Умения и навыки, получаемые на практических занятиях, с каждым годом совершенствуются, закрепляются и усложняются.

Эффективность обучения повышается при введении элементов проблемности. Постановка и решение проблемных задач развивает творческие способности, делает труд более осмысленным. Очень важно озадачить учеников поиском самостоятельного решения.

Неотъемлемой частью методического обеспечения программы является работа над проектами. Участие в конкурсах различного уровня, проведение мастер-классов, создание роликов, текстов и т.д. Таким образом, комплексное использование методов обучения повышает надежность усвоения информации, делает учебный процесс более эффективным.

3.2 Материально-технические условия реализации программы

Занятия Школьного медиацентра проводятся на базе МОУ Мокеевской СОШ (кабинет школьного медиацентра). Кабинет расположен на первом этаже школьного здания.

Рабочие места необходимо укомплектовать соответствующим оборудованием: Микрофон конденсаторный AKG C414XLI ; Станция записи и монтажа ; Персональный компьютер тип 3

Большое внимание при работе в помещении должно быть обращено на соблюдение правил санитарии и гигиены, электро- и пожарной безопасности, безопасных приёмов труда учащихся при выполнении технологических операций.

Для этого мастерские оборудуются соответствующим оборудованием и оснащаются наглядной информацией.

- Микрофон конденсаторный AKG C414XLI
- Станция записи и монтажа
- Персональный компьютер тип 3
- Инструкции по технике безопасности
- Таблицы, схемы, фотоматериалы
- Электронные учебно-наглядные пособия, в т.ч. компьютерные презентации, видеоролики

3.3. Кадровое обеспечение.

Реализация дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Школьный медиацентр» обеспечивается педагогом дополнительного образования, имеющим среднее профессиональное или высшее образование, соответствующее направленности, и отвечающим квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках, и (или) профессиональным стандартам.

3.4. Перечень рекомендуемых учебных изданий, интернет-ресурсов

1. Агафонов А.В., Пожарская С.Г. // Фотобукварь. М. , 2020, - 200с.
2. Андерес Г.Ф., Панфилов Н.Д. «Справочная книга кинолюбителя» (под общей редакцией Д.Н. Шемякина) – Лениздат, 1977 г.
3. Бабкин Е.В., Баканова А.И. //Фото и видео. М.,Дрофа, 1995, - 380с.
4. Гурский Ю., Корабельникова Г. Photoshop7.0. Трюки и эффекты - Спб.: Питер, 2002
5. Игры для интенсивного обучения / Под ред. В.В. Петрусинского. М., 1991.
6. Кеворков В.В. Рекламный текст. М., 2018
7. Кишик А.Н. Adobe Photoshop 7.0. Эффективный самоучитель
8. Кожина М.Н. Стилистика русского языка. -М., 2021

9. Курский Л.Д., Фельдман Я.Д. //Иллюстрированное пособие по обучению фотосъемке. Практическое пособие. М., Высшая школа, 1991, - 160 с.
 10. Розенталь Д.Э. Практическая стилистика русского языка. М., 1974.
 11. Розенталь Д.Э., Голуб И.Б. Занимательная стилистика. – М., 2019
 12. Бондаренко Е.А. Творческий проект как элективный курс Образовательные технологии XXI века ОТ'07 / под ред. С.И. Гудиловой, К.М. Тихомировой, Д.Т. Рудаковой. М., 2007 С. 188- 194.
 13. Бондаренко Е.А. Формирование медиакультуры подростков как фактор развития информационной образовательной среды // Образовательные технологии XXI века / ред. С.И. Гудилова.
 14. Волков И.П. Приобщение школьников к творчеству: из опыта работы. -М.: Просвещение, 2002 – 144 с.
 15. Медиакультура. Программа для 1-11 кл. // Основы экранной культуры. Медиакультура: сб. программ / под ред. Ю.Н. Усова. М., МИПКРО, 1996.
 16. Мурюкина Е.В. Медиаобразование старшеклассников на материале прессы. Таганрог: Изд-во Ю.Д. Кучма, 2006 200 с.
 17. Питер Коуп – «Азбука фотосъемки для детей: Цифровые и пленочные камеры», Арт- Родник, 2006 г.
 18. Поличко Г.А. Изучение монтажа на медиаобразовательных занятиях // Медиаобразование. 2005, No 4 С.40-48.
 19. СМИ в пространстве Интернета: Учебное пособие / Лукина М.М, Фомичева И.Д. – М.:
 20. Факультет журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова, 2005. – 87 с.
 21. Дополнительная литература:
 22. Тихомирова К.М., Рудакова Д.Т.: М.: Изд-во Инта содержания и методов обучения Российской Академии образования, 2004 С. 89-92.
 23. Хилько Н.Ф. Аудиовизуальное творчество как художественно-эстетическая деятельность // Искусство и образование. 2006 No 1 С. 59-71.
- Фоминова М.А. Экранная культура в системе работы учителя мировой художественной культуры // Искусство в школе. 2003 No 5 С. 44-48.

3.5. Контрольно – измерительные материалы

1. Итоговая диагностика образовательных результатов обучающихся по направлению «Школьный медиацентр» включает в себя две части. Определяющим признаком каждой части работы является форма заданий:

-часть 1: тест (задания на оценку теоретического материала);

-часть 2: практическая работа по модулям (задания на оценку практического материала):

1.1. Умение работать с фотоаппаратом (Модуль «Работа с фотографией»).

1.2. Умение работать с видеокамерой (Модуль «Работа с видео»).

1.3. Умение работать со специальными компьютерными программами (Модуль «Школьное телевидение «Кейзес-ТВ»).

1.4. Умение работать в социальных сетях (Модуль «Юный блогер»)

2. На выполнение всей работы отводится:

-часть 1- 45 минут;

-часть 2-45 минут.

3. Распределение заданий КИМ по содержанию, видам умений и способам деятельности

Часть 1: тест

№ п/п	Содержательные разделы	Число заданий в тесте
1	Работа с фотографией	3
2	Основы журналистики	8
3	Создание видео	5
4	Правовые основы работы в сети	2
5	Написание сценария	3
6	Монтаж видео	4
		25

Часть 2: практическая работа

№ п/п	Содержательные разделы	Число заданий
1	Умение работать с фотоаппаратом	3
2	Умение работать с видеокамерой	3
3	Умение работать со специальными компьютерными программами	4
4	Умение работать в социальных сетях	1
		11

4. Система оценивания выполнения отдельных заданий и работы в целом

Часть 1: (Приложение 1).

За верное выполнение каждого из заданий базового уровня обучающийся получает 1 балл. За неверный ответ или его отсутствие выставляется 0 баллов.

Форма контроля – тестирование.

Максимальный балл – 25:

25-20 баллов - высокий уровень; 11-19 балла - средний уровень; 1-10 балла - низкий уровень.

Часть 2: (Приложение 2).

- умение работать с фотоаппаратом.

Форма контроля – Контрольное задание

Максимальный балл – 10:

10-7 баллов - высокий уровень (работает с оборудованием самостоятельно, не испытывает особых трудностей).

6-4 балла - средний уровень (работает с оборудованием самостоятельно, прибегает к помощи педагога);

1-3 балла - низкий уровень (ребёнок испытывает серьёзные затруднения при работе с оборудованием).

- умение работать с видеокамерой.

Форма контроля – Контрольное задание

(Приложение 2). Максимальный балл – 10:

10-7 баллов - высокий уровень (работает с оборудованием самостоятельно, не испытывает особых трудностей).

6-4 балла - средний уровень (работает с оборудованием самостоятельно, прибегает к помощи педагога);

1-3 балла - низкий уровень (ребёнок испытывает серьёзные затруднения при работе с оборудованием).

- умение работать со специальными компьютерными программами.

Форма контроля – Контрольное задание (Приложение 2).

Максимальный балл – 10:

10-7 баллов – высокий уровень (овладел практически всеми навыками работы со специальными программами, может работать без помощи педагога);

6-4 балла - средний уровень (овладел более 1/2 навыками работы со специальными программами, работает с подсказками педагога);

1-3 балла - низкий уровень (ребёнок овладел менее чем 1/2 предусмотренными навыками, работает с подсказками педагога).

- умение работать в социальных сетях.

Форма контроля – Контрольное задание .

Максимальный балл – 10:

10-7 баллов – высокий уровень (овладел практически всеми навыками работы в социальных сетях, может работать без помощи педагога);

6-4 балла - средний уровень (овладел более 1/2 навыками работы в социальных сетях, работает с подсказками педагога);

1-3 балла - низкий уровень (ребёнок овладел менее чем 1/2 предусмотренными навыками, работает с подсказками педагога).

Максимально возможный показатель всех составляющих - 65 баллов, при этом: 65-

45 баллов – высокий показатель освоения программы;

44-25 балла – средний показатель освоения программы; Ниже 25 баллов – низкий показатель освоения программы.

Тест

Вопрос 1

Что означает термин боке?

Варианты ответов

- Художественное размытие фона на фотографии.
- Имитация выцветшей фотографии.
- Боке — это синоним макросъемки.
- Боке — это особый метод съемки пейзажей, названный так в память о художнице Анн-Розали Боке, которая его придумала.

Вопрос 2

Что происходит на этапе подготовки материалов при создании видео?

Варианты ответов

- Выбор темы видеофильма.
- Подбор изображений.
- Выбор звуковых файлов.
- Написание сценария фильма.
- Монтаж фильма.

Вопрос 3

На что необходимо обращать внимание при скачивании файлов с сайта YouTube, чтобы не нарушить авторские права?

Варианты ответов

- На лицензию Creative Commons.
- На комментарии под файлами.
- Ни на что. Все файлы с YouTube можно скачивать и использовать в личных целях.
- На количество просмотров.

Вопрос 4

Какие существуют основные этапы создания фильмов?

Варианты ответов

- Подготовка материалов.
- Монтаж.
- Конвертация видео.
- Создание CD- или DVD-диска или размещение ролика в Интернете.
- Создание mp3-файлов.
- Сохранение графических файлов.

Вопрос 5

Из каких элементов состоит любой фильм?

Варианты ответов

- Сцен.
- Кадров.
- Эпизодов.
- Видеодорожек.
- Титров.
- Названия.

Вопрос 6

Укажите порядок этапов, которых рекомендуется придерживаться при написании сценария.

Варианты ответов

- Планирование эпизодов.
- Определить задачу каждого эпизода.
- Определить последовательность эпизодов.
- Последовательно разделить эпизоды на сцены.
- Поставить задачи для сцен.
- Определить роли действующих лиц.

Вопрос 7

Какие действия производятся на этапе монтажа фильма?

Варианты ответов

- Обработка отснятого материала.
- Наложение звука.
- Наложение фильтров.
- Применение эффектов.
- Непосредственный монтаж фильма.
- Написание сценария.
- Выбор темы фильма.
- Сбор материала.

Вопрос 8

Где можно скачать файлы для создания своего собственного видео, чтобы не нарушить авторских прав?

Варианты ответов

- С сайта YouTube, если под файлом есть лицензия Creative Commons.
- С сайта YouTube без каких-либо ограничений.
- Со специальных сайтов, на которых вся размещаемая информация является бесплатной и свободной к распространению.
- На любом сайте в интернете.
- Скачать у родителей собственные фотографии и видеофайлы.

Вопрос 9

Укажите, какие выражения истины, а какие ложны.

Варианты ответов

- На этапе монтажа фильма нужно все материалы объединить в единое целое.
- На этапе конвертации видео происходит обработка всех собранных материалов.
- На этапе конвертации видео происходит сохранение видео с нужным расширением или расширениями.
- Размещение видео в Интернете является платным.

- Процесс кинопроизводства очень прост, но требует больших затрат денежных средств.
- При скачивании файлов из Интернета не стоит забывать об авторских правах.

Вопрос 10

Соотнесите понятия с их определениями.

Варианты ответов

- элемент действий, которые происходят в одном месте.
- нарисованные или сфотографированные изображения последовательных фаз движения объектов или их частей.
- относительно завершённая часть фильма, в которой не требуется, чтобы действия происходили в одном месте, но в то же время эта часть объединена единством действия и темы.

Вопрос 11

Как называется человек, который, работает на телеканале?

Варианты ответов

- Резидент
- Корреспондент
- Резидент
- Абонент

Вопрос 12

Диалог журналиста с известным человеком – это...?

Варианты ответов

- Интервью
- Опрос
- Разговор
- Коммуникация

Вопрос 13

Какое правило используется в фотографии и в живописи?

Варианты ответов

- Правило третей
- Золотое сечение

- Перспектива
- Освещение
- Все перечисленные варианты

Вопрос 14

Как называется маленькое сообщение в газете?

Варианты ответов

- Заметка
- Статья
- Репортаж
- Зарисовка

Вопрос 15

Выберите качества журналиста:

Варианты ответов

- Пунктуальность
- Пессимизм
- Вежливость
- Наглость

Вопрос 16

Как расшифровывается СМИ?

Варианты ответов

- Средства мировой информации
- Система местного информирования
- Средства массовой информации
- Система мировой информации

Вопрос 17

За что журналиста могут уволить?

Варианты ответов

- За отказ от интервью

- За опоздание на работу
- За то, что напечатал клевету
- За смех в прямом эфире

Вопрос 18

Что журналист обязательно должен взять с собой на работу?

Варианты ответов

- Помаду
- Блокнот
- Карту на проезд
- Телефон

Вопрос 19

Что обозначает поза человека «скрещены руки на груди»?

Варианты ответов

- Приветствие
- Доверие
- Закрытость
- Недовольство

Вопрос 20

Что означает слово «фотография»?

Варианты ответов

- Цветопередача
- Мгновенное изображение
- Светопись
- Фиксация момента

Вопрос 21

В каком виде журналистики мы журналиста слышим, но не видим?

Варианты ответов

- Радио журналистика
- TV- журналистика
- Интернет журналистика
- Печатная журналистика

Вопрос 22

У кого мы брали интервью в 1 выпуске программы «Живые новости»?

Варианты ответов

- Директор
- Вахтер
- Социальный педагог
- Заместитель директора

Вопрос 23

Как называют человека, у которого берут интервью?

Варианты ответов

- Абонент
- Интервьюер
- Адресат
- Респондент

Вопрос 24

Срочное сообщение по TV – это...?

Варианты ответов

- Прямой эфир
- Выпуск новостей
- Экстренное сообщение
- Эксклюзивный материал

Вопрос 25

Отгадайте загадку:

В чем помещается кино, и скажем прямо, не одно. Ему все новости известны и потому с ним интересно.

В практической части обучающиеся выбирают одно задание из содержательного раздела.

1. Задания на умение работать с фотоаппаратом.

1.1. Задание «Чертова дюжина»:

Выберите себе место и, не сходя с него, сделайте 13 уникальные фотографии. (Нельзя перемещаться, ноги неподвижны, нельзя снимать одно и то же).

1.2. Задание «Один предмет»:

Сделайте 10 уникальных фотографий одного небольшого предмета с разных ракурсов.

1.3. Задания «Искусственные ограничения»: Придумайте себе ограничения на один съёмочный день. Ограничениями могут быть:

- Один объектив с неизменным фокусным расстоянием
- Только в чёрно-белом цвете
- Только портретная съёмка
- Съёмка людей только в движении
- Только в ручном режиме
- Фотографировать только сидя
- Снимать только то, что выше вас
- Снимать только то, что ниже вас
- Без людей в кадре
- Без зданий в кадре

3. Задания на умение работать со специальными компьютерными программами.

3.1. Создание 1 минутного ролика в программе Windows Movie Maker на основе подборки фотографии.

3.1.1. Отредактируй звук видеосюжета в окне Audio Mixer.

3.1.2. Создание клипа с титрами.

3.1.3. Создание несуществующего животного в программе Photoshop.

4. Задания на умение работать в социальных сетях.

4.1 Регистрация в одной из социальных сетей (на выбор обучающегося)

Сними видеосюжет на определенную тему :

«Один день моей семьи»,

«Моя любимая собака»,

«Коротко о себе».

План воспитательной работы

№п/п	Направление воспитательной работы	Наименование мероприятия	Срок выполнения	Ответственный исполнитель	Планируемый результат
1	Организационно – методическая работа	Занятие «Медиа пространство вокруг нас»	Сентябрь	Педагог	углубление знаний среди детей в области медиа
	Семейное воспитание	Создание видеоролика «Моя семья»	Октябрь	Педагог	Организация пространства родители и дети
	Социально-эмоциональное развитие	Участие в конкурсе «Медиа битва»	Ноябрь	Педагог	Повышение интереса к журналистике
	Праздничные события календаря	Поздравление с Новым Годом	Январь	Педагог	Повышения положительного отношения к праздникам
	Праздничные события календаря	«23 февраля - День Защитника Отечества» 8 март – международный женский день, 9 мая День Победы	Февраль – май	Педагог	Повышения положительного отношения к праздникам
	Профорientация Экскурсии	Посещение редакции Некоузской газеты «Вперед»	апрель	Педагог	Углубление знаний в журналистике
	Конкурсы	Финальная Радиобитва	Май	Педагог	Повышение интереса к репортажам